

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2567

วิทยาลัย	เทคโนโลยีสยาม (สยามเทค)		ชื่อ-ชื่อสกุล				สถานศึกษาเดิม				วันที่เข้ารับการศึกษ						
จังหวัด	กรุงเทพมหานคร		รหัสประจำตัว	วันเดือนปีเกิด			จังหวัด				วันที่สำเร็จการศึกษา						
ประเภทวิชา	บริหารธุรกิจ		เชื้อชาติ	สัญชาติ	ศาสนา		ชั้นเรียนสุดท้าย				หน่วยกิตที่ลงทะเบียนสะสม	หน่วยกิต					
กลุ่มอาชีพ	การตลาด		ชื่อบิดา				ผลการศึกษา				หน่วยกิตที่สอบได้	หน่วยกิต					
สาขาวิชา	การตลาด		ชื่อมารดา				หน่วยกิตที่ได้รับโอน				หน่วยกิต	ค่าระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสม					
ที่	รหัสคอม	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา ปวส. 1 ภาคเรียนที่ 1			ท.	ป.	น.	ที่	รหัสคอม	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา ปวส. 2 ภาคเรียนที่ 1			ท.	ป.	น.
1	3504	30000-1101	ทักษะภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ			1	2	2	1	3525	30000-1202	การเขียนและการนำเสนอโครงการภาษาอังกฤษ			0	2	1
2	3505	30000-1402	คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะการคิด			3	0	3	2	3524	30000-1221	การสนทนาภาษาจีนสำหรับการทำงาน			0	2	1
3	3627	30000-1604	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต			0	2	1	3	3743	30200-1001	กฎหมายธุรกิจ			3	0	3
4	3507	30001-1001	การเป็นผู้ประกอบการ			2	2	3	4	3598	30202-2005	ระบบสารสนเทศทางการตลาด			2	2	3
5	3526	30001-1003	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอาชีพ			2	2	3	5	3599	30202-2014	การสัมมนาการตลาด			2	2	3
6	3508	30200-1002	หลักการตลาด			2	2	3	6	3600	30202-2024	โครงการด้านการตลาด			0	4	4
7	3592	30202-2001	พฤติกรรมผู้บริโภค			2	2	3	7	3601	30202-2021	การออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์			2	2	3
8	3593	30202-2003	การตลาดดิจิทัล			2	2	3	8	3602	30202-2006	การบริหารการขายตรง			2	2	3
9	3509	30000-2001	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา			0	2	0	9	3532	30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2			0	2	0
10	3735	99999-9995	เสริมภาษาอังกฤษ 7			3	0	0	10	3737	99999-9997	เสริมภาษาอังกฤษ 9			3	0	0
11	3739	99999-0003	เสริมภาษาจีน 3			2	0	0	11	-	-				-	-	-
12	-	-				-	-	-	12	-	-				-	-	-
13	-	-				-	-	-	13	-	-				-	-	-
รวม						19	16	21	รวม						14	18	21

ที่	รหัสคอม	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา ปวส. 1 ภาคเรียนที่ 2			ท.	ป.	น.	ที่	รหัสคอม	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา ปวส. 2 ภาคเรียนที่ 2			ท.	ป.	น.
1	3510	30000-1201	ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ			1	2	2	1	3603	30202-2008	ผลิตภัณฑ์และราคา			2	2	3
2	3511	30000-1301	วิทยาศาสตร์งานอาชีพธุรกิจและบริการ			2	2	3	2	3604	30202-2009	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ			2	2	3
3	3512	30000-1501	สังคมไทยในยุคดิจิทัล			1	2	2	3	3605	30202-2010	การจัดการการขาย			3	0	3
4	3514	30001-1002	องค์การและการบริหารงานคุณภาพ			3	0	3	4	3606	30202-2012	การตลาดบริการ			2	2	3
5	3594	30200-1003	หลักเศรษฐศาสตร์			3	0	3	5	3607	30202-2019	การตลาดเพื่อความยั่งยืน			3	0	3
6	3595	30202-2002	กลยุทธ์การตลาด			2	2	3	6	3608	30202-2013	เทคนิคการนำเสนอ			2	2	3
7	3596	30202-2004	การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า			2	2	3	7	3557	30000-2005	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1			0	2	0
8	3597	30202-2007	การจัดจำหน่ายทางการตลาด			3	0	3	8	3738	99999-9998	เสริมภาษาอังกฤษ 10			3	0	0
9	3520	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1			0	2	0	9	-	-				-	-	-
10	3736	99999-9996	เสริมภาษาอังกฤษ 8			3	0	0	10	-	-				-	-	-
11	3740	99999-0004	เสริมภาษาจีน 4			2	0	0	11	-	-				-	-	-
12	-	-				-	-	-	12	-	-				-	-	-
13	-	-				-	-	-	13	-	-				-	-	-
รวม						22	12	22	รวม						17	10	18

สรุปผลการเรียน	ภาคเรียน																ออกจากสถานศึกษาเมื่อ	นักศึกษาจะต้องสอบได้ 82 หน่วยกิต จึงจะถือว่าจบหลักสูตร
	รับโอน																เหตุที่ออก.....	
	หน่วยกิตที่ได้ภาคนี้																(ลงชื่อ)	
	หน่วยกิตสะสม																()	
	ระดับผลการเรียนเฉลี่ยภาคนี้																()	
ระดับผลการเรียนเฉลี่ยสะสม																นายทะเบียน	อาจารย์ใหญ่/ครูใหญ่	
																วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....	วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....	